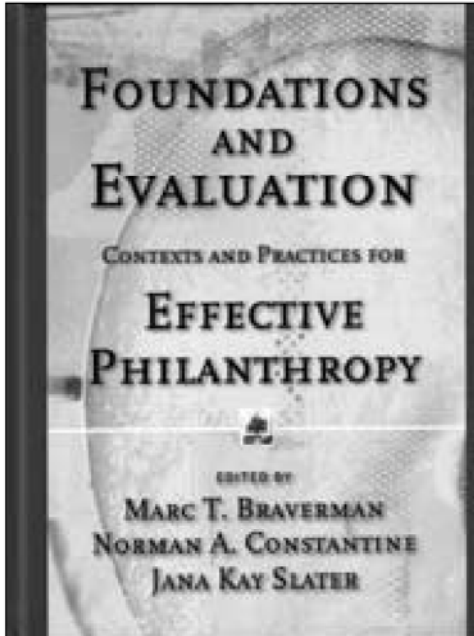


## Marketing

# Foundations and Evaluation: Contexts and Practices for Effective Philanthropy



**Foundations and Evaluation: Contexts and Practices for Effective Philanthropy Edited by Marc T. Braverman, Norman A. Constantine and Jana Kay Slater, Verlag Jossey-Bass, 2004.**

**ISBN: 0-7879-7077-8**

**S**☆☆

Jedem Entscheid einer Förderstiftung ein Projekt zu unterstützen, liegt eine Annahme über die Auswirkungen des Projektes zu Grunde. Üblicherweise werden grosse Kapazitäten der Stiftungen für die Entscheidungsfindung im Bereich der Projektanträge verwendet. Oft wird dann jedoch kaum Zeit in die Begleitung und Auswertung (Evaluation) der unterstützen Projekte investiert, obwohl daraus Schlüsse über die Effizienz und Effektivität der vergebenen Mittel gezogen und diese Erfahrungen dann für zukünftige Projekte verwendet werden könnten. Evaluation ist ein nützliches Tool für die strategische Stiftungsarbeit, um aus dem Alltag zu lernen.

«Foundations and Evaluation – Contexts and Practices for Effective Philanthropy» ist ein englischsprachiges, praxisorientiertes Buch über die Bedeutung der Projektevaluation im Rahmen der Tätigkeit von Förderstiftungen.

Es beschreibt in einem ersten Teil das Stiftungsumfeld, in welchem Evaluation zur Anwendung kommt. So wird z.B. der Einfluss von internen und externen Faktoren auf die Evaluationstätigkeit thematisiert. Ein anderes Kapitel bietet einen historischen Rückblick bis in die 50er Jahre des letzten Jahrhunderts, als Evaluation in den USA ein Thema wurde, um nachzuweisen, dass mit der Stiftungstätigkeit nicht Steuermisbrauch betrieben wurde.

Im zweiten Teil des Buches werden Faktoren beschrieben, die die erfolgreiche Planung, Durchführung und Akzeptanz der Evaluationstätigkeit begünstigen.

Im Kapitel «Strategien für kleinere Stiftungen» werden kostengünstige Methoden vorgestellt, die den Stiftungen und den Geförderten wertvolle Informationen über ihre Arbeit liefern. So wird z.B. empfohlen, bei Projektabschluss eine Selbstevaluation des Projektteams nach vorgegebenen Fragebogen zu verlangen. Ein folgendes Kapitel befasst sich damit, wie Ergebnisse aus der Evaluation nach aussen kommuniziert und auf die Bedürfnisse der jeweiligen Stakeholder angepasst werden sollen.

Ein weiteres Kapitel beleuchtet das Thema aus Sicht des Gesuchstellers und zeigt auf, wo die Chancen für den Gesuchssteller im Evaluationsprozess liegen. Hier zwei Beispiele:

- ♦ Indem sich der Gesuchsteller z.B. in seinem Gesuchsantrag mit der Thematik der Evaluation befasst, vermittelt er, dass er sich mit den möglichen Auswirkungen des Projektes vertieft auseinandergesetzt hat.
- ♦ Die Evaluationsarbeit erlaubt dem Projektteam den Erfolg des Projektes nachzuweisen und eine «Track Record of Success» aufzubauen.

Das Buch ist gut strukturiert. Kapiteleinführungen und Zusammenfassungen helfen bei der Orientierung. Einige Graphiken ergänzen den Text. Jedem Kapitel folgt ein ausführliches Literaturverzeichnis und Fussnoten verweisen auf interessante Internetseiten. Das Buch ist informativ und für amerikanische Verhältnisse eher nüchtern verfasst.

Eine Schwäche des Buches liegt in der inhaltlichen Überschneidung einiger Kapitel. Daher ist der Seitenumfang von 332 Seiten bezüglich des Inhaltes etwas umfangreich. Der Grund liegt wohl darin, dass 27 Autoren Texte beigesteuert haben.

Das Buch empfiehlt sich allen, die sich einen Überblick zum Thema verschaffen wollen, Fachleuten aus dem Bereich der Evaluation, die sich mit den Denkweisen der Stiftungswelt vertraut machen müssen und allen, die einen Blick in die amerikanische Stiftungswelt werfen möchten.

*Marco A. Meyer*

*Meyer Stiftungsmanagement*

### Bewertung

V = Verbände  
G = Genossenschaften  
S = Stiftungen  
N = NPO Allgemein  
I = Spezielle Interessen

☆☆☆☆ = ausgezeichnet

☆☆☆ = empfehlenswert

☆☆ = lesenswert

☆ = nicht zu empfehlen

# Wir bringen Ihre Ideen zum Ausdruck.

Ob Druckaufträge, Plakate, Werbeartikel, Versand-Organisation oder Direct Mailings, wir bieten umfassende Produktionsleistungen in Ihrem Umfeld. Für Arbeitsbeispiele, Preise und Leistungen verschaffen Sie sich am besten hier einen ersten Eindruck: [www.outbox.ch](http://www.outbox.ch)

outbòx